



LINKEDIN

Opportunità e consigli per i professionisti

Cristiano Carriero per Ancrel - 18 settembre 2023

Perché



LINKEDIN NON È UN CURRICULUM ONLINE.



LINKEDIN - WHY?

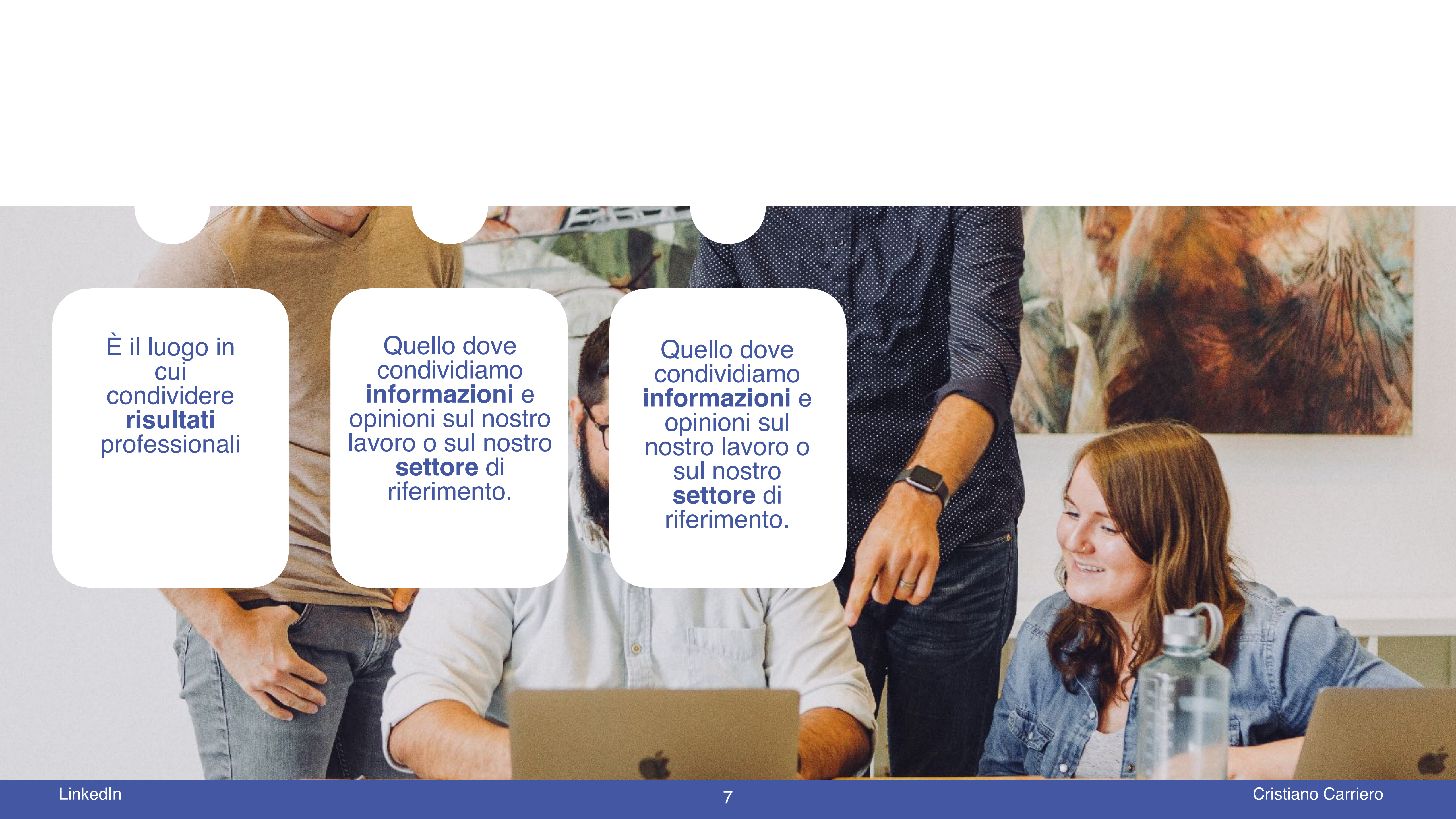


È il luogo in
cui
condividere
risultati
professionali.



È il luogo in cui condividere **risultati** professionali.

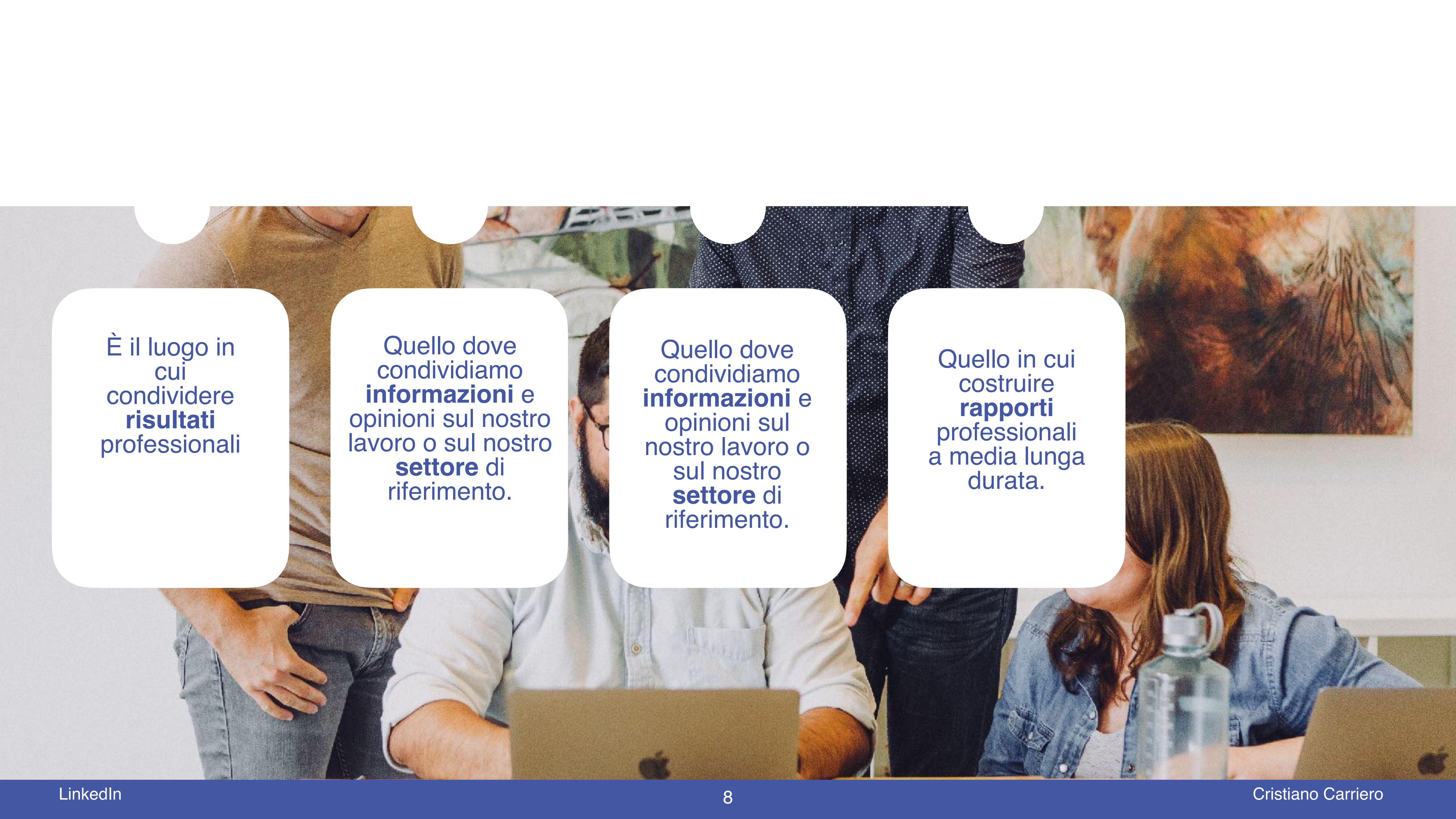
Quello dove condividiamo **informazioni** e opinioni sul nostro lavoro o sul nostro **settore** di riferimento.



È il luogo in cui condividere **risultati** professionali

Quello dove condividiamo **informazioni** e opinioni sul nostro lavoro o sul nostro **settore** di riferimento.

Quello dove condividiamo **informazioni** e opinioni sul nostro lavoro o sul nostro **settore** di riferimento.



È il luogo in cui condividere **risultati** professionali

Quello dove condividiamo **informazioni** e opinioni sul nostro lavoro o sul nostro **settore** di riferimento.

Quello dove condividiamo **informazioni** e opinioni sul nostro lavoro o sul nostro **settore** di riferimento.

Quello in cui costruire **rapporti** professionali a media lunga durata.



È il luogo in cui condividere **risultati** professionali

Quello dove condividiamo **informazioni** e opinioni sul nostro lavoro o sul nostro **settore** di riferimento.

Quello dove condividiamo informazioni e opinioni sul
Quello dove condividiamo **informazioni** e opinioni sul

Quello in cui costruire **rapporti** professionali a media lunga durata.

Quello in cui cercare partner, **clienti** e collaboratori

A close-up photograph of two hands shaking in a firm grip. The hand on the left is hairy and appears to be from a man, while the hand on the right is smoother and appears to be from a woman. The woman's hand is wearing a blue and white checkered shirt cuff and a dark blue suit sleeve. The background is a plain, light-colored wall.

**POTENZIALITÀ
E OPPORTUNITÀ**



Focus su...

AUTOREVOLEZZA

PRESENZA DIGITALE

**PERSONAL E EMPLOYED
BRANDING**

COMUNICAZIONE

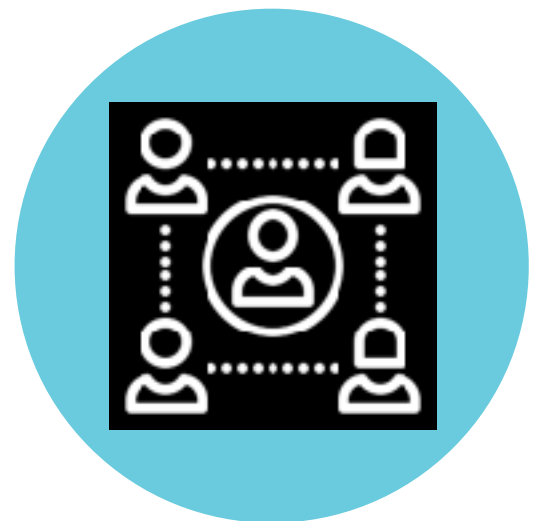
VENDITA



Ottimo per la creazione di contatti (freddi e caldi)



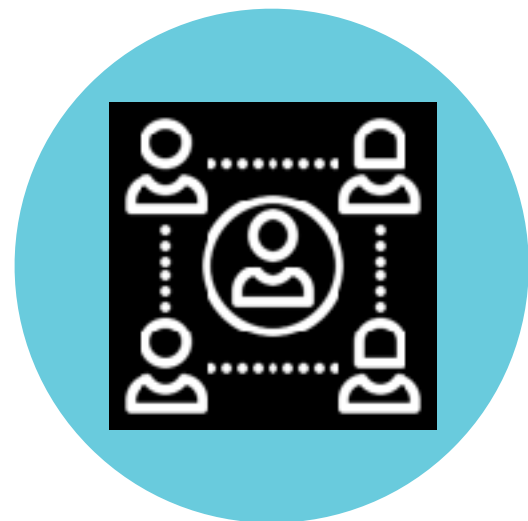
Ottimo per la creazione di contatti (freddi e caldi)



... e connetterci a prospect più rilevanti o esperti di settore



Ottimo per la creazione di contatti (freddi e caldi)



... e connetterci a prospect più rilevanti o esperti di settore



Lavorando sul personal branding e sulla costruzione di una comunicazione credibile

SOCIAL CEO



SOCIAL CEO – CLASSIFICA ITALIANA

I social CEO sono un asset importantissimo per le aziende di riferimento.

Ne rafforzano la reputazione

Ne amplificano il messaggio

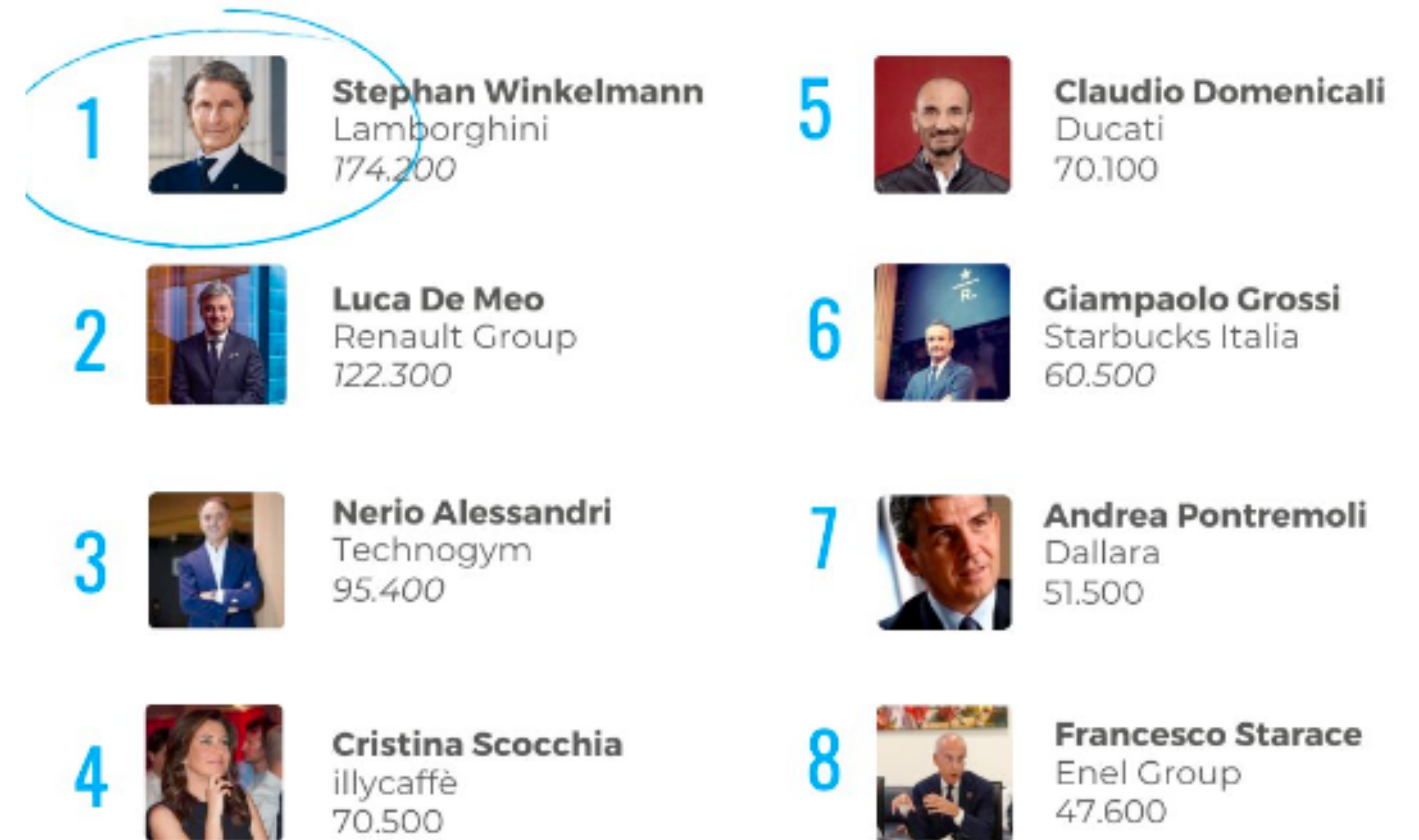
Sono un asset di employer branding

2 dipendenti su 3 preferirebbero lavorare per un social CEO

Aumentano la credibilità

Giornalisti e stakeholder credono più ad un social CEO

Dal 2020 in poi molti top managers in Italia hanno rafforzato la loro presenza digitale, aumentando la frequenza di post e i CEO che non avevano un profilo ne hanno creato uno.



60% of top managers choose LinkedIn | 29% Twitter
18% Facebook**



**LINKEDIN È UN SOCIAL NETWORK CHE,
SE USATO BENE, PUÒ AUMENTARE
VISIBILITÀ, AUTOREVOLEZZA E
FATTURATO.**



“

***80 % of success
is just showing up***

-Woody Allen-

KNOW YOUR AUDIENCE



KNOW YOUR AUDIENCE



TELL WHO YOU ARE



TELL WHY YOU ARE THERE



TELL WHY THEY ARE THERE



TRANSFORM YOUR AUDIENCE



EVERYONE REACTS DIFFERENTLY



THE IMPORTANT CONCEPT



PROVIDE A SUMMARY



PROVIDE TO DOS



MOSTRARSI

PRESENTARSI

ESSERE VISIBILI

ESPRIMRSI



COMUNICARE

Il punto di partenza per conquistare attenzione e credibilità è capire qual è il fattore vincente della presenza digitale. È una semplice equazione:

Contenuti x tempo = credibilità



Step

Sii presente

- Costruisci il tuo profilo in maniera coerente, chiara ed efficace.

Sii connesso

- Genera contatti
- Fai crescere il network
- Datti tempo

Dialoga

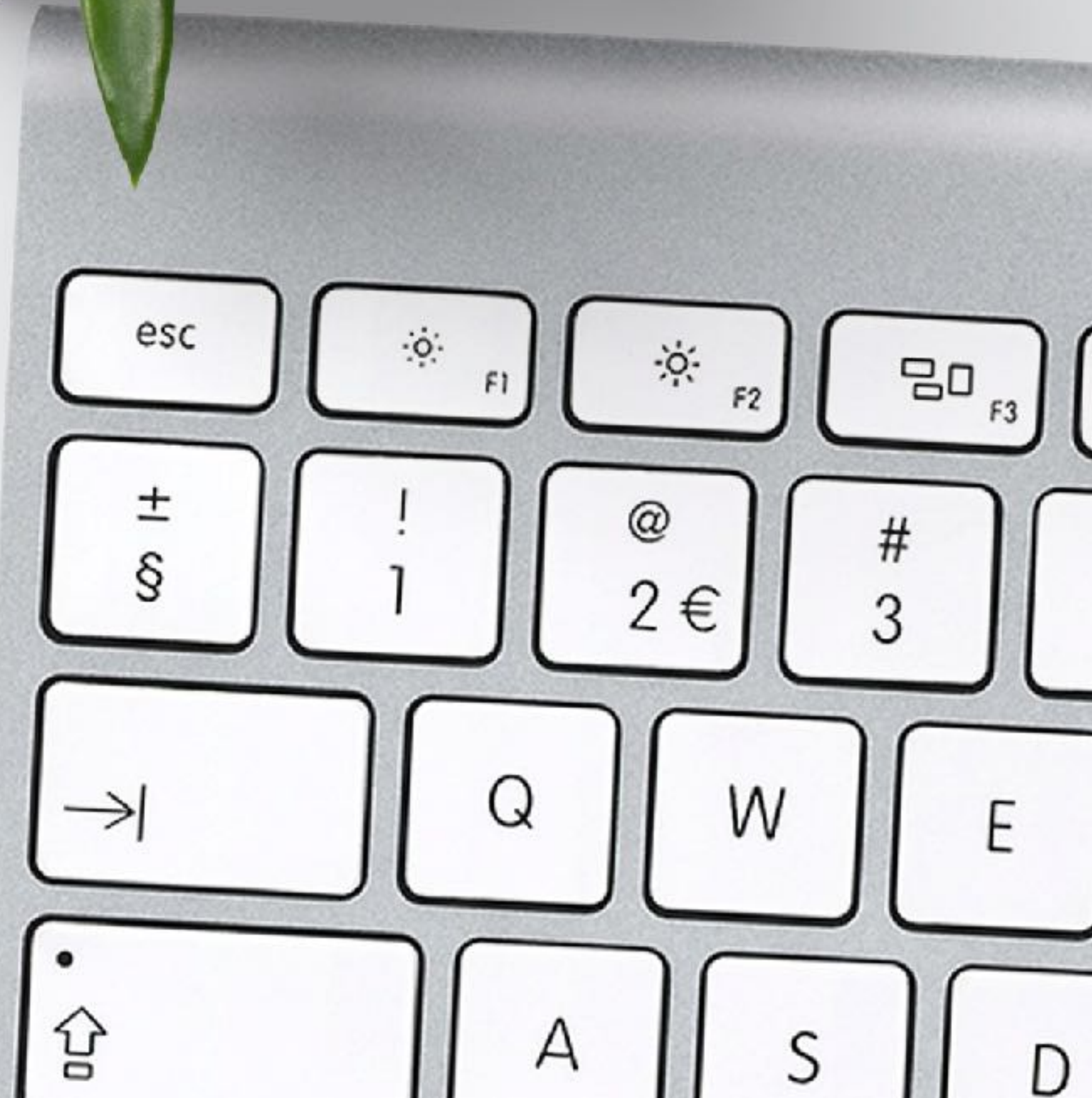
- Condividi
- Commenta
- Supporta
- Scrivi

Fai business

- Stabilisci contatti con nuovi prospect



PROFILO LINKEDIN





Cristiano Carriero  · 1°

Storyteller | Digital PR | Consulente di marketing

Parla di #lacontent, #formazione, #socialmedia, #storytelling e #influencermarketing

Milano, Lombardia, Italia · [Informazioni di contatto](#)

14.467 follower · [Più di 500 collegamenti](#)

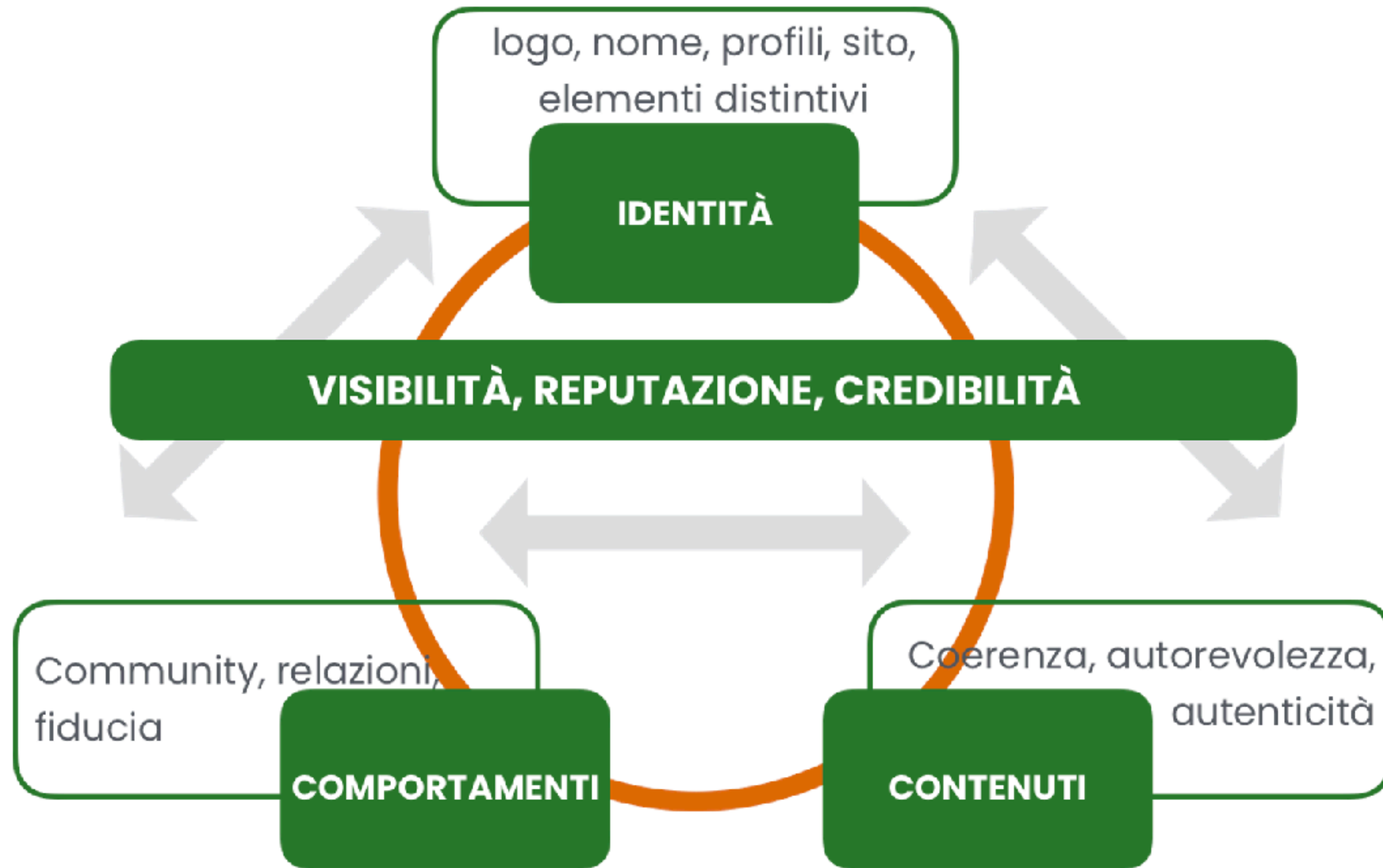


La Content Academy



Scuola Holden





Il circolo dell'attenzione e della reputazione

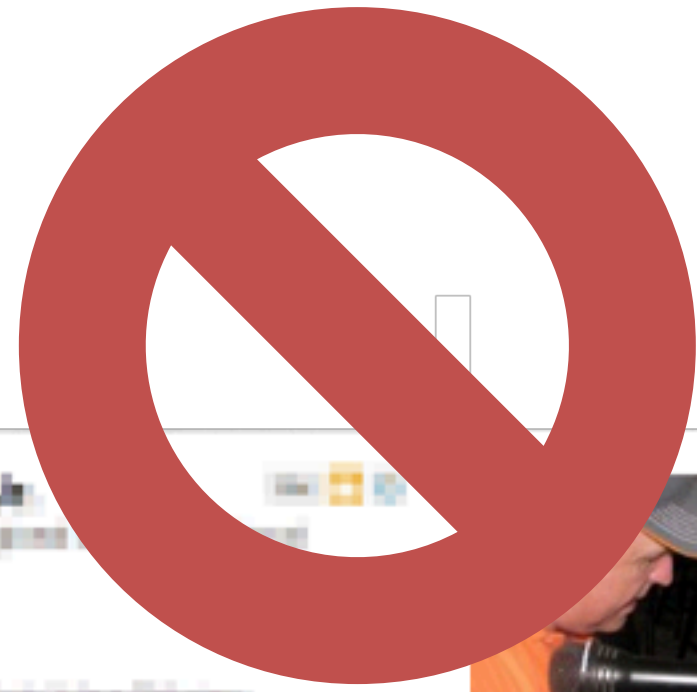


Usa una foto coerente con il tuo lavoro

9 times more connection requests

21 times more profile views

36 times more messages



Nicolas Aguiar Jr.
500+ connections

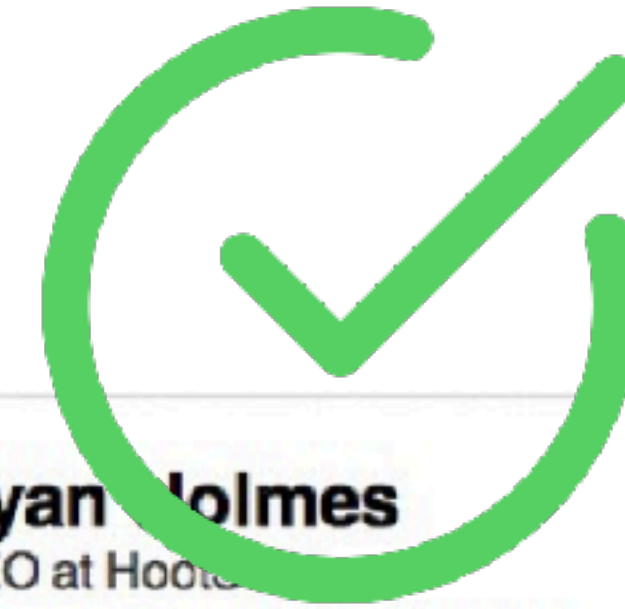
Daniel D.
500+ connections

Carl K.
500+ connections

Patricia Arington
500+ connections

Craig Rasmussen
58 connections

Matthew Brown
190 connections



Ryan Holmes
CEO at HootSuite
Vancouver, Canada Area | Internet
226,105 followers
Following

Laura Beritzhoff
Building LinkedIn's User Experience Design Team
Mountain View, California | Internet
Connect View in Recruiter



Informazioni

Head of Brand and Corporate Reputation with a breadth of experience across a number of sectors including Manufacturing, Food & Beverage, Automotive and Tobacco.

Served as company spokesperson and trusted advisor to C-Suite executives.

Skilled in all communications areas: Strategic Communications, PR and Media Relations, Digital Communications, Brand Management, Reputation Management, Internal Communication, Employer Branding, CSR and Stakeholders' engagement.

Expert in managing crisis communications and emergency response protocols.

Collaborative and results-driven communications leader, able to build and lead creative, effective and high-performing teams.

Visiting professor at Università Cattolica, Milan.


Advisor to Boniviri project: www.boniviri.com.

Passionate cyclist and runner.



Qui è dove vi presentate con un **sommario**.

In questo spazio devi parlare di te, è la prima cosa che la gente leggerà, serve immediatamente per rendere chiaro il tuo **ruolo**, gli **obiettivi** e quello che tu hai fatto o puoi fare per migliorare il **business** degli altri.

 **Co-Founder**
La Classe · A tempo pieno
set 2019 - Presente · 3 anni 1 mese
Bari , Italia

La Classe è il percorso di formazione ideato da La Content Academy.
Tre diversi indirizzi per imparare a scrivere, raccontare attraverso i contenuti e distribuirli onlir ...vedi altro




Gli utenti che aggiornano le proprie job positions hanno:


5 times more connection requests


8 times more profile views

10 times more messages

 **Senior Digital Pr Consultant**
AD MIRABILIA
dic 2017 - Presente · 4 anni 10 mesi
Milano

Mi occupo delle relazioni con gli Influencer dei diversi settori, della gestione dei canali social e dell'elaborazione di progetti speciali, oltre che della formazione digitale delle nuove leve ...vedi altro


 **Docente di Storytelling di impresa**
24ORE Business School · A contratto
set 2021 - Presente · 1 anno 1 mese
Milano

 **Hoepli**
8 anni 7 mesi

● **Curatore collana Digital Marketing Hoepli**
gen 2019 - Presente · 3 anni 9 mesi
Milano, Italia


Curo la collana di Digital Marketing di Hoepli. Tra i titoli: Instagram Marketing, Facebook Marketing Pro, Storytelling d'Impresa, L'arte della Seo, La pubblicità su Facebook, Content Marketing, Ecomr ...vedi altro

Formazione

 **Scuola Holden**
Master, Raccontarsi in rete, storytelling
2018 - 2019



La sezione studi è importante soprattutto se aggiornata con i corsi di formazione, e con gli studi post laurea (se ce ne sono)

 **Università degli Studi di Bari**
Degree with Honors in Lettere Moderne, Literature, Communication, Sociology, Language
1998 - 2003
Votazione: Laurea con 110 e lode
Attività e associazioni: Un tempo sarebbe stato impensabile, per un laureato in lettere, accedere al mondo del marketing. Oggi invece chi si appresta a posizionare prodotti sul mercato deve sapere...vedi altro

Competenze

Copywriting



Confermata da Alessandro Piemontese e da 4 altre persone esperte del settore



Confermata da Matteo Pogliani e da 15 altri collegamenti in comune



99+ conferme

✓ Competenza confermata!



Gli utenti che aggiungono 5 o più skill ricevono
fino a 17 volte più visite al profilo

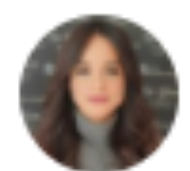
Referenze

Chiedi una referenza

[Scrivi una referenza per Cristiano](#)

Ricevute (15)

Scritte (19)



Carol Verde

Head of Digital & Social
@AD MIRABILIA | Growth
Hacking passionate

19 aprile 2021, Cristiano ha
lavorato con Carol nello
stesso gruppo

Cristiano è un professionista competente e preparato, che consiglierei a chiunque. Ma non voglio parlare di questo: ciò che lo distingue da tanti altri è la sua attitudine. Cristiano è un problem solver, un mediatore, uno che trova sempre una strada. Uno che vede sempre il possibile, il "proviam...

[Visualizza altro](#)



Ivano Steri

Digital Content Writer |
Social Media Consultant

20 gennaio 2020, Ivano era un
cliente di Cristiano

Cristiano sa bene di quel che parla. È ben più di uno storyteller, un esperto di marketing, un blogger e un giornalista. Ricordate la faccenda del totale che vale più della somma delle parti? Ecco, è tutta lì la questione. È animato da una curiosità e un entusiasmo al di fuori dell'ordinario, scrive da Dio, esprim... [Visualizza altro](#)

[Visualizza altro](#)

Le referenze ti aiutano a guadagnare credibilità e confermare le tue competenze. Chiedile ma, soprattutto, scrivile per gli altri.



Volunteer Experience & Causes

Board Member

A Ban Against Neglect (ABAN)

March 2012 – Present (3 years 2 months) | Economic Empowerment

ABAN works with street girls in Ghana to teach them a trade (sewing), help them make money, and prepare them for a future off the streets. These girls sew products out of local fabrics, and plastic water bags -- we sell those products around the US and at aban.org.



Volunteer

Menstrupedia

January 2015 – Present (4 months) | Children

Menstrual health adversely impacts millions of lives. Menstrupedia will enable parents at scale to teach their daughters about this topic in a way that would otherwise be taboo.



Menstrupedia

Volunteer

Rising International

March 2011 – Present (4 years 2 months) | Civil Rights and Social Action


Giving someone the gift of education and seeing what they can accomplish is one of the most satisfying experiences I've ever had.





Aggiungi le tue esperienze da volontario e il tuo supporto alle cause


Ricevi fino a 6 volte più connessioni.

Traguardi raggiunti

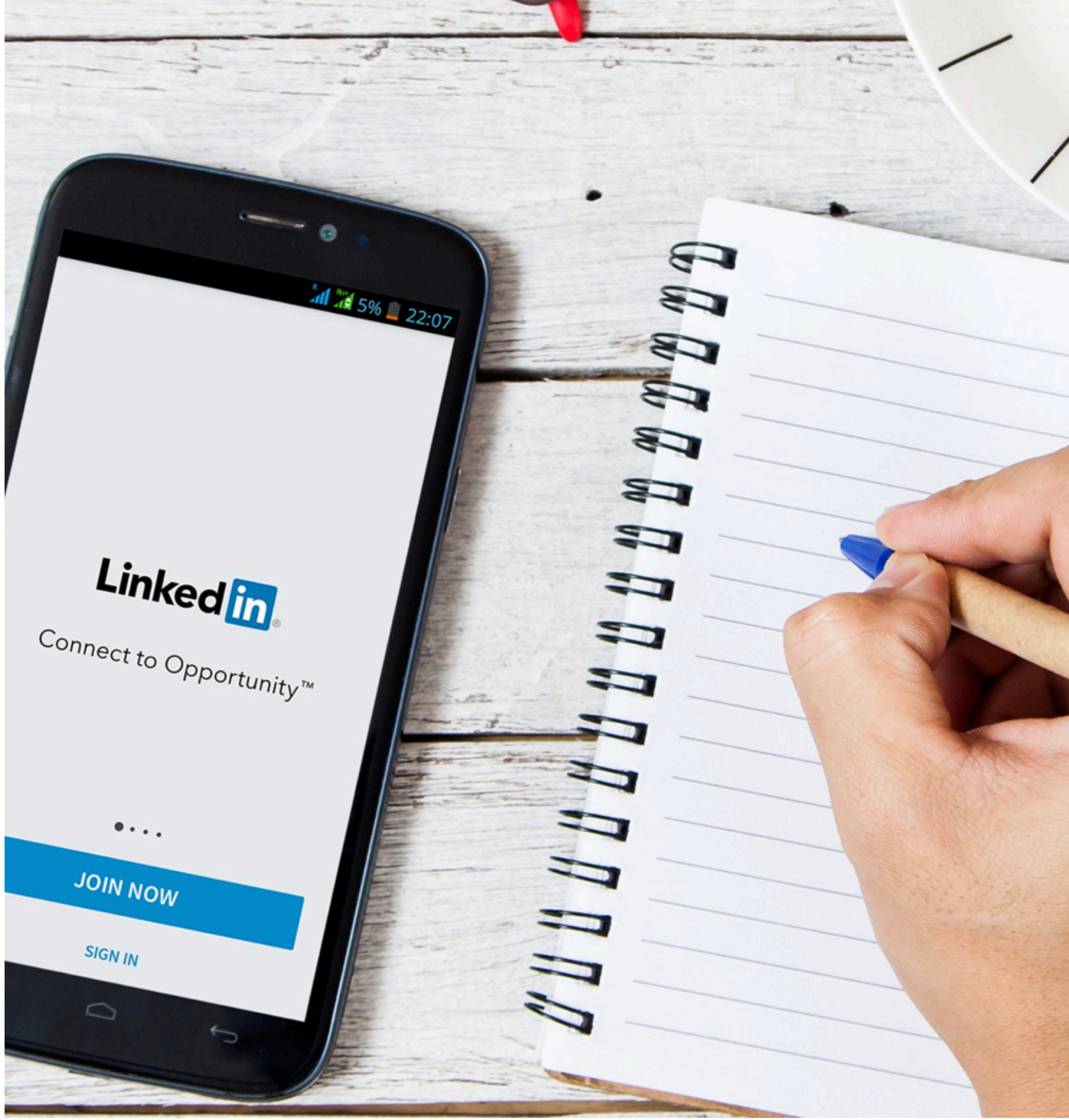
- 11** **Pubblicazioni** 
Mobile Working • Local Marketing • Content Marketing • La Bari Siete Voi - 30 figurine dall'album dei ricordi • La Bari siete Voi • Facebook Marketing • Che Storia La Bari - 25 Racconti popolari • Working on Web • Domani No - Romanzo • Ci sono notti che non accadono mai (romanzo) • Mobile Working

- 6** **Progetti** 
Formazione Social Bologna Fiere • Digital Champion • Terra di Grandi Imprese • Terra di Grandi Imprese • Formazione Bologna Fiere • Social Power in CNA

- 2** **Lingue** 
English • Spanish

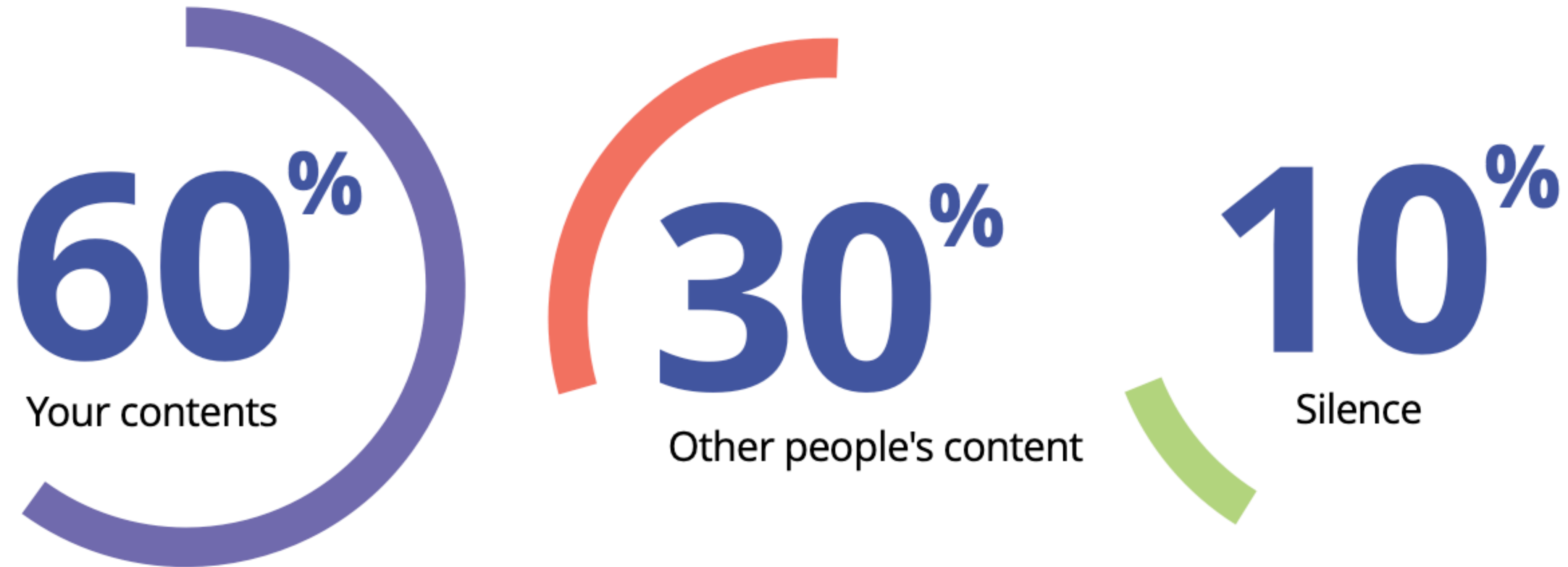
- 1** **Corso** 
Kaplan International Business English School (San Francisco, CA - USA)

Contenuti per LINKEDIN



to
nei
Tu.

La mia formula




Tipologia di post storytelling

Cristiano Carriero · 1°
Storyteller | Digital PR | Consulente di marketing
3s · 🌐

Tornare a parlare in pubblico implica una serie di cose. Tra queste, esercitarsi sulla gestualità, sul paraverbale, sulla mimica, la complessità. La forma. Perché ci sono le emozioni e i volti, la necessità di dire qualcosa che resti e che smuova le persone.

Se ho smosso qualcosa, ne è valsa la pena.

#DirezioneFuturo
Thanks to [Webeing.net Digital Agency](#)



Federica Mori e 34 altre persone

Ernesto Furstenberg Fassio · 2°
Vice President Banca Ifis
3s · 🌐


+ Segui

"Cosa cambieresti della società in cui vivi e in che modo?" Molto, troppo spesso, ci facciamo questa domanda, e magari, in cuor nostro ipotizziamo anche delle risposte, ma alla fine non cambia nulla.

Credo fortemente che il cambiamento passi dalla capacità di "mettere a terra" grandi idee e in questo momento storico, così complesso, dobbiamo cercare e trovare delle opportunità di progresso. Da queste considerazioni parte il nuovo progetto di Giovanni Caccamo, "Parola ai giovani", nato per dare voce ai ragazzi e creare con loro un Manifesto sul Cambiamento. Un progetto che abbiamo voluto fortemente sostenere con l'obiettivo di realizzare un documento nel quale saranno raccolte le istanze e le speranze dei nostri ragazzi.

Abbiamo delle responsabilità nei confronti delle nuove generazioni, dobbiamo coinvolgerle attivamente e ascoltarle, solo così potremmo costruire un futuro sostenibile, inclusivo ed equo.

#ParolaAiGiovani #SmartbankSmartChoice #BancaIfis




Isabella Panizza · 2°
Head of Communications - Global Customer Operations ...
3m · Modificato · 🌐

+ Segui

Ieri il weekend è iniziato così: alle prese con una ricarica, gesto semplice e pulito che ogni volta mi riempie di orgoglio e soddisfazione. Mi ricorda che ho la fortuna di lavorare in una azienda che abbraccia lo smart working. Ma soprattutto inserire la spina mi rende orgogliosa di un gruppo di talenti che sta elettrificando il mondo e la mobilità. Diamo una scossa a questo 2022 che speriamo spinga il piede sull'accelerazione di una transizione energetica giusta e sostenibile che [Enel Group](#) continua a guidare brillantemente! Go go go! ⚡

#smartworking Enel X Gridspertise #energytransition #amobility #electrification





Attività

14.467 follower

✓ Già segui

Publicato da Cristiano Carriero · 52 minuti



IL POETA DEL MIELE

"Nomen omen" dicono i latini. Ovvero il nome è presagio.

...visualizza altro



7

1 commento

Publicato da Cristiano Carriero · 4 giorni

Siccome dicono che il 1 settembre è il nuovo capodanno, sappiate che sono aperte le selezioni per La Classe di Digital Storytelling.

...visualizza altro

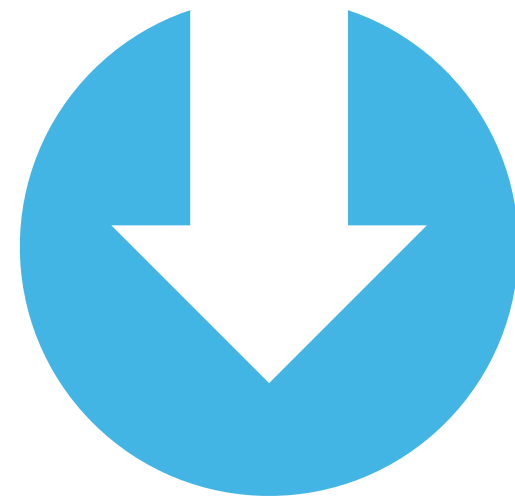


La Classe Digital Storytelling

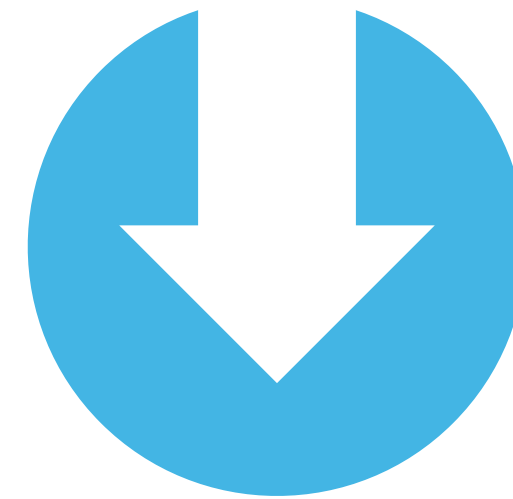
lacontent.it · 1 min di lettura



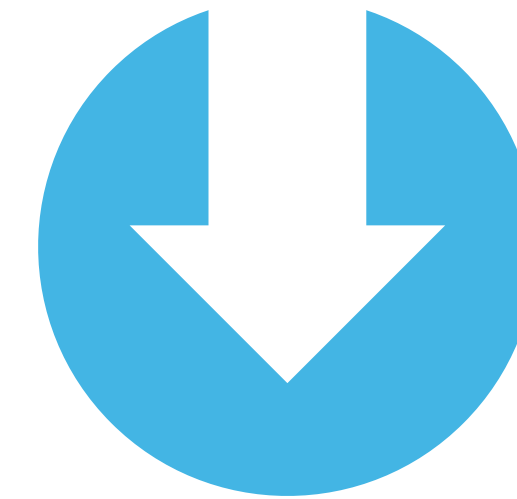
15



Rendi la tua presenza
UTILE.

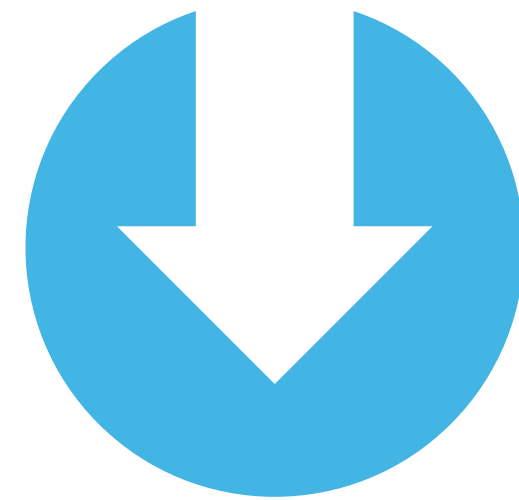


RENDILA COERENTE
Con la tua professione.

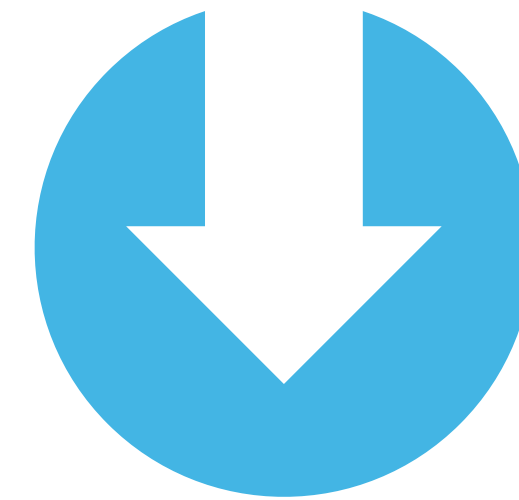


Permetti alle persone di
considerarti un professionista
CREDIBILE e di VALORE.

PUOI



Condividendo **UPDATES**
(link ad articoli, video, slide)



Creando **POST**
Nei quali affronti argomenti
interessanti per il tuo lavoro.

FREDERIK GEERTMAN Amministratore Delegato

Frederik Geertman - 2°
Amministratore Delegato, Banca Ifis
Aut - Modificato

+ Segui

I risultati dei primi nove mesi dell'anno si sono chiusi con massimi storici sia sul fronte dell'utile netto, pari a 105,5 milioni di euro, sia nei ricavi. La resilienza del nostro modello di Banca è confermata dalla crescita superiore a quella dei mercati di riferimento nel financing e nel leasing, e degli incassi record nel segmento NPL.

Affrontiamo i mesi incerti che ci attendono forti della nostra posizione patrimoniale - con un CET1 Ratio del 18,18% siamo tra le migliori banche italiane - che ci permette di premiare i nostri azionisti con la distribuzione di un accento al dividendo e di confermare l'utile netto 2022 di 120 milioni di euro, come previsto dal Piano Industriale.
Grazie a tutte le **IfisPeople**!

Questa giornata è suggellata dalla nomina di **Ernesto Funstenberg Fassio** a Presidente del Gruppo e dalla designazione del nostro Fondatore, **Sebastien Fignon Funstenberg**, a Presidente Onorario. Un passaggio di consegna che, come ha confermato il nostro Presidente, ci consentirà di continuare a innovare nel segno di una tradizione fatta di valori solidi e una visione di lungo termine, e sostenere con successo le nostre imprese e l'economia del Paese.

<https://lnkd.in/dmdbRYQU>

#BancaIfis #SmartBankSmartChoice



KATIA MARIOTTI Chief NPL Officer

Katia Mariotti - 2°
Chief NPL Officer, Banca Ifis
Sm - Modificato

+ Segui

Future Proof è questo il titolo del NPL Meeting 2022 che si terrà il 23 settembre a Villa Erba di Carnobbio. Una dichiarazione di intenti per confermare che siamo pronti ad affrontare le sfide del presente e trasformarle in opportunità per il futuro. La Main Conference sarà l'occasione per riflettere sulle principali tendenze del settore alla luce del nuovo scenario globale che oggi pone delle sfide a cui dare una risposta, come l'inflazione, il mutato contesto geopolitico, lo shock della catena di approvvigionamento.

Ogni anno **Banca Ifis** investe energie, passione e attenzione alla preparazione di questo appuntamento, annoverato tra i più rilevanti per il settore. Anche quest'anno lo fa da market leader del segmento small ticket unsecured, dopo aver chiuso il primo semestre del 2022 con un bilancio molto positivo: un portafoglio di 25,4 miliardi di euro (valore nominale), 6 operazioni finalizzate e oltre 1,4 miliardi di euro di crediti non performing acquistati.

<https://lnkd.in/dUvdJCNe>

#BancaIfis #NPLmeeting2022



RAFFAELE ZINGONE Direttore Centrale Affari

Raffaele Zingone - 2°
Condirettore Generale / Chief Commercial Officer
Im - Modificato

+ Segui

Nella transizione economica globale verso l'azzeramento delle emissioni nette le banche possono contribuire in modo decisivo. Con questo spirito **Banca Ifis** ha aderito alla **#NetZeroBanking** Alliance come primo Istituto italiano. Questo impegno oggi ha compiuto un nuovo concreto passo identificando i settori a più alta intensità di emissioni presenti nel nostro portafoglio e comunicando i nostri target di riduzione delle emissioni al 2030.

L'adesione alla **#NZBA** si affianca alle numerose iniziative di Banca Ifis già in essere, come i prodotti e programmi di finanziamento "green" e l'accordo siglato con la BEI per un plafond di 100 milioni di euro a servizio di progetti di mobilità green delle PMI. Attività orientate a supportare la transizione ambientale e a sostenere le imprese nel loro percorso di innovazione e di crescita.

#BancaIfis #SmartBankSmartChoice #NetZeroBanking



ROSALBA BENEDETTO Direttrice marketing, Comunicazione e Relazioni Esterne

Rosalba Benedetto - 2°
Direttore Comunicazione, Marketing e Relazioni Esterne...
Im - Modificato

+ Segui

Un'altra straordinaria edizione di **#NplMeeting** si è appena conclusa sempre a Villa Erba, Carnobbio.

Un'importante occasione di confronto sulle sfide future del settore insieme ad alcuni tra i più importanti rappresentanti del mondo dell'economia e della finanza che abbiamo avuto l'onore di ospitare: **Giuseppe Castagna, Eric Clause, Elena Gozzini, Corrado Passera, John Priest, Lucrezia Reichlin, Giovan Battista Sala, Paola Severino, Claus Spedtsberg** e la collega **Katia Mariotti**.

Questo evento è stato il risultato di un intenso lavoro di squadra: il mio grazie più sentito va a tutte le **IfisPeople** per il loro contributo a un appuntamento così importante per la nostra Banca. Una menzione davvero speciale va a **Federico Bacciolo, Pamela Cauz, Loredana Serra, Carmelo Carbotti, Isabella Lanza, Biancamaria Verde, Davide Tammaro, Eva Vazzoler, Giulia Gallo, Gabriele Castiello** e a tutto il resto del team di **Banca Ifis** che è sempre di supporto in queste occasioni. Ancora una volta il vostro impegno e il vostro entusiasmo ci hanno permesso di organizzare un evento come quello di oggi, vero e proprio motivo di orgoglio per la Banca.

#BancaIfis #SmartBankSmartChoice



Fotoricordo del mio "primo" giorno di lavoro

Data di pubblicazione: 30 dicembre 2020



Io e Francesco Totti (Roma, 1994)



Isabella Panizza

Head of Communications - Global Customer Operations at Enel Group

19 articoli

[+ Segui](#)

Stanotte sarà l'ultima notte del 2020 e come tutti in questi giorni inevitabilmente faccio bilanci, ricordo il passato e immagino il futuro.

Fra "gol" segnati e "gol" mancati rifletto sulle "traverse" e i "pali", sugli "sgambetti" e sui "falli subiti", ma fortunatamente mi concentro e faccio tesoro degli "assist" e di tutte le palle che i miei compagni mi hanno piazzato per farmi fare gol.

Sulle sconfitte di cui ho fatto tesoro che magari mi hanno fatto perdere una partita, ma vincere un Campionato! Nello sport ci si fa male, ma come successe anche al Capitano giallorosso, ci si rialza e si riescono a vincere i Mondiali.

Ho avuto la fortuna di essere stata 'allenata' da un papà molto sportivo (e campione italiano dei 100 metri nei primi anni 50), ho imparato la disciplina, a non mollare, a misurarmi con me stessa. Mi ha poi anche regalato una professione.

Il mio ingresso nella comunicazione infatti prende le mosse dal calcio. Il mio primo articolo venne pubblicato nel 1993: era la cronaca della partita di terza divisione Rebibbia-Tivoli Sciado, presso il carcere minorile di Casal del Marmo a Roma.

Ma il ricordo che porto con me (e che vedete nella foto) è l'intervista che nel 1994 feci a Francesco Totti. La mia prima 'grande' intervista, che allora era 'solo' un'intervista ad una giovane promessa del calcio che a 17 anni aveva segnato la sua prima rete ufficiale con la maglia della Roma in Prima Squadra. Stranamente il fotografo mi stampò (non c'erano smartphone e macchine digitali ndr;) e regalò la foto che immortalava entrambi: impacciati, giovanissimi, che fingevamo di essere grandi e non riuscivamo nemmeno a guardarci negli occhi.

Quella foto è il mio primo vero ricordo dell'inizio della mia carriera. E la porto con me, sempre. E' sopravvissuta a 7 traslochi, in 3 città diverse. Mentre Totti non ha mai lasciato la sua Roma, la nostra foto invece ha viaggiato tanto. E adesso è di nuovo nella Capitale, dove vivo con mio marito (inglese) e tre bambini.

Da allora sono passati 26 anni, eppure ricordo ancora la nostra chiacchierata. "Questo tempo è passato. Pure pé voi però", come dice Totti nell'ultima frase del suo film.

Visto che quindi non è passato solo per me ed il capitano giallorosso, vi chiedo: **Qual è il vostro primo ricordo dell'inizio della vostra carriera?**

TIPI DI CONTENUTI

- TESTUALI
- VIDEO
- INFOGRAFICI
- POST BLOG
- CASE STUDY
- WHITE PAPER
- SLIDE VIA SLIDESHARE

CONTENUTI E OBIETTIVI ALCUNI ESEMPI

CHI	OBIETTIVO	TARGET	COSA COMUNICARE
Imprenditore	Fare business	Prospect e clienti	aggiornamenti di settore Case study aziendali Fiere Novità aziendali e di mercato
HR	Reclutare	Candidati potenziali	Fare conoscere l'azienda Novità del settore opportunità professionali Realtà aziendale
Marketing manager	Personal branding	Head hunter e potenziali datori di lavoro	Presentazioni Case study Certificazioni Concorrenti Notizie di settore
Marketing manager	Fare conoscere il brand	Prospect e clienti	Presentazioni Case study Far conoscere l'azienda Notizie di settore Realtà aziendale
Neo laureato	Farsi assumere	Head hunter e potenziali datori di lavoro	Certificazioni notizie di settore Passioni

ORGANIZZAZIONE CLASSICA E NARRATIVA A CONFRONTO



[Fonte: Andrea Fontana - Il valore del capitale narrativo]

“

***I SOCIAL NON SONO UN LUOGO IN CUI
VENDERE,
SONO UN POSTO IN CUI COSTRUIRE
CREDIBILITÀ***

- JULIO VISKOVICH -



Cristiano Carriero

Imprend^autori

PERSONAL STORYTELLING
PER MANAGER, IMPRENDITORI
E FREELANCE

6 lezioni | online | ondemand



cristianocarriero.me

 [@Cristiano Carriero](#)

 [@ilcarriero](#)

 [@Cristiano Carriero](#)

 [@ilcarriero](#)